

Weboldal-építés infók – Mi-micsoda?

A következőekben megkíséreljük felsorolni és definiálni, magyarázni a leggyakrabban használt kifejezéseket, melyekkel weboldal készítésével kapcsolatban találkozhatunk.

A **domain** név a weboldalak azonosítására szolgál a neten. Formája www.____.hu, például www.weboldal-epites.hu. Az országoknak (vagy akár régióknak, szervezeteknek) egyéni végződésük van, pl. .hu .com .co.uk .com .org .gov, stb...

A **webtárhely** szolgáltatás egy olyan internetes szolgáltatás, ahol egy kiszolgáló szerver (webszerver) erőforrásait több felhasználó között osztják el. Minden felhasználó egy, adott helyet foglal el, aminek nyilvános tartalma egyedi domain néven érhető el.

A tartalomkezelő rendszerek (**CMS**) segítségével tartalmakat lehet létrehozni és változtatni - legyen szó egy weboldal oldalairól, táblázatokról, szövegekről, stb. Legfőbb haszna a felhasználók (weboldal-tulajdonosok) számára, hogy szakember segítsége nélkül is tudják változtatni a weboldalt - jelentős mértékben. Tartalomkezelő rendszer többek között a WordPress, Joomla és Drupal.

A biztonsági (**SSL**) tanúsítvány arra szolgál, hogy létrejöhessen egy biztonságos, titkos kapcsolat a böngésző és a weboldalt kezelő szerver között. A tanúsítvánnyal rendelkező weboldalak (lényegében melyek <http://> helyett <https://> kezdetűek) az adatok küldése előtt azok egy titkosításon esnek át. A biztonságon túl nagy előnye az SSL-nek, hogy a Google is előrébb sorolja ezen weboldalakat.

A **HTML, CSS, JS, PHP** rövidítések a weboldalak építéséhez és megjelenítéséhez használt nyelvek. A HTML egy leíró nyelv, mely a weboldal gerincét készíti, a CSS stílusleíró nyelv adja a stíluslapokat, mely a fő megjelenésért felel. A PHP szerveroldali, a JavaScript (JS) pedig kliensoldali programozási nyelv - dinamikus oldalak készítéséhez. Ezek a fő használt nyelvek egy weboldal készítése során, de természetesen sok ezekre épülő és egyéb nyelvet is használnak a programozók, szerkesztők, tervezők.

A **reszponzív** (responsive) weboldal (RWD) egy olyan megközelítéssel tervezett weboldal, amelynek a célja az, hogy optimális megjelenést biztosítson - könnyű olvashatóság, egyszerű navigáció a lehető legkevesebb átméretezéssel és görgetéssel - a legkülönbözőbb eszközökön (az asztali számítógép monitorjától egészen a mobiltelefonokig).

A keresőbarát építés, keresőoptimalizálás (**SEO**) lényege, hogy a keresők (azaz lényegében a Google) találati listáin a weboldal minél előkelőbb helyezést érjen el egy-egy kulcsszóra tekintve. Ez elősegíthető a megfelelő szövegezéssel, az egyedi tartalommal, a szabványos kódolással, a felhasználóbarát és reszponzív kialakítással, kiváló betöltődési sebességgel, stb...

Weboldalunkat a Google (vagy bármely kereső) kulcsszavak alapján keresi, így fontos, hogy egy valóban jó **kulcsszó** legyen az, mely kifejezés/kifejezések alapján oldalunkat listázhathatja a kereső.

A **közösségi médiák** (socialmedia) tömören azon médiumok, platformok, melyeken az emberek tartalmakat (képek, videók, szövegek, ...) oszthatnak meg egymással, illetve azokat véleményezhetik. Ilyen például a **Facebook, Twitter, Instagram, Youtube**, stb...

Google szolgáltatások:

Google **Maps**: Online térkép, útvonaltervező, műholdkép, utcaadatok, domborzat, stb... Leginkább a vállalkozásunk székhelyének vagy üzletünknek az elérhetőségét szokás megadni a weboldalunkba ágyazott térképpel.

Google **Adwords**: Online hirdetési rendszer (kampány), ahol önnön magunkat, azaz a weboldalunkat reklámozhatjuk. PPC alapon működő rendszer, így csak akkor kell fizetnünk, ha valóban rá is mentek a hirdetésünkre, kattintásonként.

Google **Analytics**: Elemző szolgáltatás, mellyel a weboldalunk látogatóit, látogatottságát, teljesítményét mérhetjük. Fontos információkkal szolgál, az oldal, SEO és kampányok sikeressége is követhető a segítségével.

Google **Drive**: adatok (dokumentumok, táblázatok, szövegek, képek, stb...) tárolására, szerkesztésére, szinkronizálására és megosztására használható felhő alapú szolgáltatás, tárhely.

Google **Gmail**: levelező (e-mail) szolgáltatás, talán a legnépszerűbb. Bár lehet hitelesebb a saját weboldalunk végződésével e-mail címet kreálni, például info@weboldal-epites.hu.

Google **Youtube**: Videómegosztó közösségi weboldal.

A **GDPR** rendelkezéseket weboldal-építés esetén is be kell tartani. Ez az Európai Unió rendelete, amely az EGT területén tartózkodó természetes személyek személyes adatait védi és rendelkezik a tagállamok közötti szabad információáramlásról.